

9.1. Prehľad inovačných trendov v Európe

Rastie celosvetová konkurencia na prilákanie investície do výskumu a vývoja. Okrem lákavých lokalít ako sú USA a Japonsko, vznikli aj noví konkurenti, ako Čína India a Brazília. Pre EÚ je dôležité urýchlene realizovať d'alekosiahle reformy, aby zostala konkurencieschopná a udržala si svoj sociálny model. Navyše rozsah konkurencie je taký veľký, že žiadny členský štát nemôže uspieť v izolácii. Je nutné plne preskúmať možnosti Transnacionálneho efektívne spolupôsobenia. To je jediný spôsob na naštartovanie výskumu a inovatívny výkon a efektívne to riadiť v smere vyššieho rastu a pracovných príležitostí v EÚ. Vysoká úroveň výdavkov na V& a dobrý inovatívny výkon prispievajú k tvorbe viacerých a lepších pracovných príležitostí. Navyše, výskum a vývoj sú potrebné na to, aby ekonomika EÚ bola viac udržateľná tak, že sa nájdu obojstranne výhodné riešenia ekonomického rastu, sociálny rozvoj a ochranu životného prostredia.

EÚ nemá na výber, ale musí sa stať vibrujúcou ekonomikou vedomostí, aby sme dosiahli udržateľnú globálnu konkurencieschopnosť. Toto je dôvod prečo pri zavádzaní nového Lisabonského partnerstva za rast a pracovné príležitosti, Európska komisia si zvolila vedomosti a inovácie pre rast ako jednu z troch hlavných oblastí kde bude konať.

Takmer všetky členské štáty si vytýčili ciele, ktoré – ak sa ich podarí splniť – prinesú investície do výskumu v EÚ vo výške 2.6% HDP do roku 2010. Ale namiesto rastu je výskumná intenzita v EÚ viac menej stagnujúca. Vo väčšine členských štátov rast investícií do verejného a súkromného sektora a rozsah a ambície politických iniciatív ani zďaleka nedosahujú požiadavky vytýčených národných cieľov, nie to ešte EÚ cieľov. Súkromné investície sú obzvlášť nízke. Zároveň platí, že európsky inovačný výkon sa dostatočne nezvýšil.

Pri nazeraní na výzvy členských štátov inovovať a najlepšie realizované stratégie, identifikujeme podobnosti v inovačných výzvach, zatiaľ čo najlepšie realizované stratégie majú skon sa sústreďovať na rôzne smery, v súlade s národnými potrebami. Načrtujeme niektoré otázky štyroch národných stratégií participujúcich krajín v projekte I-model.

Grécko

Aj napriek trendu mierneho dobiehania v inovačnom výkone, Grécky inovačný systém zostáva jedným z najslabších v EÚ a ekonomický rast nie je pevne založený na inováciách. Hlavnými bariérami sú vývoj celoživotných vzdelávacích programov, veľmi nízke výdavky na V&V a extrémne nízka tendencia chrániť V&V výsledky prostredníctvom patentovania. Ako odpoveď na to pôsobia stratégie podporujúce výskumníkov pri transformovaní ich nápadov do podnikateľských aktivít, rozširovanie spôsobilosti MSP na financovanie a podporovanie súkromných investorov pri vývoji inkubačných aktivít sú niektoré zo snáh na reagovanie na inovačné výzvy.

Slovensko

Priemyselná reštrukturalizácia a ekonomický rast na Slovensku v posledných rokoch sa neodzrkadlil, alebo nebol podporovaný najmenšou zmenou v inovačnom potenciály krajiny. EIS2004 výsledky indikujú, že Slovensko sa ďalej prepadáva v mnohých kľúčových indikátoroch. Špecifické výzvy zahrňujú zvyšovanie verejnej a súkromnej úrovne výdavkov na V&V a naštartovanie úrovni vývoja nového produktu a zvyšovanie zmyslu technológie v oblasti služieb. Inovačná stratégia na Slovensku ešte stále nie je dobre formulovaná a reakcie na výzvy sú roztrúsené. Jedna organizácia s celoslovenskou pôsobnosťou v oblasti podpory podnikania je Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, ktorá podporuje rozvoj podnikania, transfer technológií a inovácie prostredníctvom siete centier. Taktiež organizuje množstvo podporných programov a iniciatív, ako napríklad program IN-TEG, ktorý podporuje inovácie a transfer technologických inkubátorov a cezhraničnú ekonomickú spoluprácu.

Slovinsko