

6. Rozvoj nápadov

6.1. Aktivity vlastného výskumu a vývoja

Výskum a experimentálny vývoj (V&V) pozostáva z kreatívnej práce, vykonávanej systematickým spôsobom, za účelom zvýšenia zásob znalostí, vrátane znalostí ľudí, kultúry a spoločnosti a využívanie týchto zásob znalostí na vyvíjanie nových aplikácií (Frascati, 1992).

Na riadenie V&V nie je možné poskytnúť všeobecné rady a definovať úlohy V&V, lebo práca ktorú treba vykonať sa veľmi líši podľa typu spoločnosti a jej prostredia. Niektoré práce musia reagovať na udalosti, ale väčšina sa koncentruje na vytváranie budúcnosti, a toto musí nevyhnutne začať rozhodnutím o tom, kde spoločnosť chce smerovať a koľko je ochotná investovať do skúšania o vytvorenie technológie, ktorú bude vlastniť a používať s vynechaním všetkých ostatných.

Takmer vo všetkých priemyselných spoločnostiach sa považuje V&V za životne dôležité oddelenie, ktoré prispieva k udržaniu a rastu podnikateľských aktivít spoločnosti. V rámci firmy sa väčšinou rozhodnutia ohľadom významu a charaktére V&V riadia z pohľadu ekonomickej návratnosti. Štúdie ukazujú, že miera návratnosti V&V vo firmách je vysoká, aj keď je to obtiažne presne merať, a že návratnosť pre spoločnosť plynúca z nižších nákladov, vylepšených, alebo nových produktov a služieb, je dokonca ešte vyššia.

Prirodzene firmy sa zvyčajne pustia do V&V iba ak výsledky sú primerané a ponúkaná miera návratnosti prekračuje mieru návratnosti iných dostupných investičných možností, ako napríklad akvizícia nového strojného vybavenia, propagácia a marketingová investícia, alebo nákup aktív.

Takže manažment V&V musí vyvinúť metódy integrovania V&V do podnikateľských operácií, a zatiaľ simultánne zabezpečiť, že sa dovedie do konca potrebný výskum. To znamená že musia preložiť V&V výsledky to pojmov, ktoré podnikový manažment vie pochopiť a podporovať. Navyše V&V manažéri musia zaviesť procedúru na výber, plánovanie, realizáciu a premiestnenie V&V efektívne, zatiaľ čo zároveň musia pestovať klímu, ktorá podporuje tvorivosť. Z tohto dôvodu musia vzdelávať ľudí vo V&V v smere využívania svojich schopností pre blaho spoločnosti, pri zachovávaní vzrušenia z objavovania v rámci vlastnej spoločnosti.

Podľa V&V strategického dosahu na štruktúru spoločnosti, môže byť práca realizovaná vlastným oddelením V& spoločnosti kategorizovaná nasledovne:

- Prírastkový V&V je práca, ktorá má za účel priniesť identifikovateľné malé zlepšenia v konkrétnom produkte alebo procese
- Radikálny V&V je práca, ktorá sľubuje vyprodukovať nový výrobok, alebo proces
- Fundamentálny V&V je práca, ktorá nemá za účel vyprodukovať špecifický podnikateľský prínos, ale má za úlohu vyprodukovať vedecké a technické informácie; tieto informácie môžu napríklad viesť k rozhodnutiu skúsiť vyvinúť nový smer podnikania
- Práca pre súlad, táto práca sa vykonáva za účelom splniť environmentálne, alebo iné legislatívne požiadavky
- Práca zákaznickej podpory, kde V&V personál pracuje na problémoch existujúcich výrobkov

Podľa OECD definície (Frascati, 1992) pojem V&V v sebe zahrňuje tri aktivity: základný výskum, aplikovaný výskum a experimentálny vývoj.