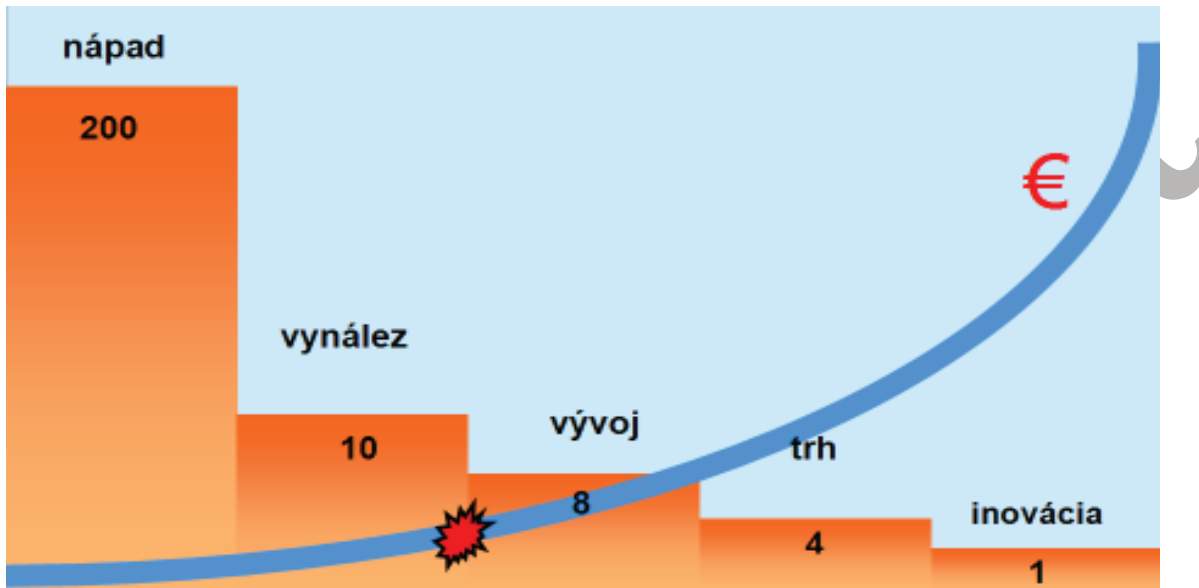


5. Techniky výberu nápadov

5.1 Potreba hodnotenia vynálezu

Fáza hodnotenia a výberu nápadu je rozhodujúcou fázou reťazca nápad – inovácia. Prax demonštruje, že vynálezcovi, alebo manažmentu spoločnosti sa často nepodarí dôsledne si uvedomiť jej hodnotu. Aj napriek tomu ale pokračujú vo vývoji a podstupujú nasledujúce fázy, zatiaľ čo náklady sa dramaticky zvyšujú. Nedostatky sa objavia až keď uvedú výrobok na trh. Následne je dôležité, aby sme mali k dispozícii mnohé nápady, z ktorých budú vybrať iba tie najsľubnejšie, na základe veľmi prísnych kritérií.



Graf 8: Vývoj od nápadu k inovácii

Iba zopár nápadov sa ukážu ako vynálezy a ešte menej z nich sa stane inováciou. Medzi mnohými nápadmi iba ich malá časť prejde do fázy vývoja a výroby. Medzi všetkými technickými novinkami, ktoré sa už objavili na trhu iba štvrtina z nich dokázala "prežiť". Aj tak je ale potrebné mať k dispozícii čím viac nápadov, aby sme si mohli vybrať tie najlepšie.

5.1.1. Potreba hodnotenia

Podstatná zložka každej prezentácie nového nápadu, návrhu, technického zlepšenia, alebo potencionálnej inovácie je podnikateľský zámer s hodnotením očakávaných finančných nákladov, alebo vyčíslením očakávaných výdavkov a príjmov, ako aj iných efektov. Okrem finančného plánu je nutné brať do úvahy taktiež iné elementy, obzvlášť tie elementy, ktoré nemôžu byť finančne ohodnotené, alebo demonštrované v číslach. V dôsledku komplexnosti tejto záležitosti, každá novinka musí byť zvážená komplexne z rôznych aspektov, ktoré sú špecifické čo sa týka typu novinky, trhu, spoločnosti, konkurencie a obzvlášť čo sa týka personálu, čo je hlavným „aktívom“ spoločnosti.

Po prvé je nutné vybrať skupinu, ktorá vykoná posúdenie a táto skupina má spravidla pozostávať zo zástupcov rôznych profilov. Títo vyselektovaní ľudia majú byť expertmi s analytickými schopnosťami a vedomosťami v oblasti, v ktorej realizujú posúdenie.

Na úvod musia členovia hodnotiaceho tímu zostaviť kritériá, na základe ktorých bude nápad hodnotený. V prípade, že je veľké množstvo nápadov je nutné ich na úvod rozdeliť do skupín v súlade s ich obsahom. Po krátkom preskúmaní návrhov zo všetkých dôležitých uhlov pohľadu sú spísané nápady, ktoré postúpili do užšieho výberu, v súlade s kritériami.