

3. Nástroje analýzy potrieb podporujúce inováciu

Inovativnosť je úzko spojená s potrebami. Akokoľvek vynikajúci a inovatívny výrobok môže byť, nebude prinášať žiaden úžitok, ak ho nikto nevyhľadáva. Inovativnosť sa taktiež vzťahuje na dizajn a udržateľnosť. Ak nevidíme možnosti udržateľného rozvoja s využitím obnoviteľných zdrojov, málo energií atď., nie je potreba ďalej výrobok vyvíjať. Dizajn je dôležitý faktor s prihliadnutím k záujmom koncového používateľa výrobku.

Je dôležité mať k dispozícii širokú škálu odporných informácií o potrebách koncového používateľa ešte pred tým, ako vôbec začneme rozmýšľať o vývoji nového inovatívneho výrobku. Nástroje na vyhľadávanie potrieb sa môžu veľmi líšiť a tu by sme chceli predostrieť iba stručný opis niektorých z nich, ako napríklad dotazník, SWOT analýza, on-line nástroje, cieľové skupiny a metódy sledovania technológie.

3.1. Dotazníky

Mnohí z nás reagujú na rôzne typy dotazníkov. Pri zostavovaní dotazníka nie je ale jedno, či váš záujem je vyvolať odozvu a adekvátne odpovede na vaše problémy, alebo do hĺbky skúmať určité veci. Mnoho dotazníkov pozostáva z jednoduchých a krátkych otázok, kde jedna osoba alebo skupina osôb zostavila množstvo otázok, za účelom získania odpovedí na mnoho rôznych prístupov. Toto väčšinou nie je efektívne a odpovedanie zaberá dlhý čas, aby sa dali získať tie najlepšie výsledky. Ak je dotazník zostavený príliš ambiciózne, mnoho otázok môže byť nepoužiteľných a reakcie na dotazník sú slabé a výsledky nie sú tak reprezentatívne, ako by mali byť.

Je dôležité presne definovať informáciu, ktorú potrebujete a neprekračovať túto hranicu, aj keď vás to láka. Definujte a napíšte jasný cieľ, aby ste získali prehľad o rozsahu prieskumu a potom vypracujte pracovnú verziu dotazníka. Ak ste si stanovili vaše cieľ, potom bude jednoduché definovať konkrétne položky, ktoré plánujete prostredníctvom dotazníka určiť.

Je možné sa poradiť s referenčnou skupinou, alebo kolegami. Môžete taktiež použiť malú skupinu respondentov, ktorých veľmi dobre poznáte, aby ste získali prínos z ich reakcie na pracovnú verziu dotazníka.

Otvorené otázky, kde sa od respondentov očakáva podávať písomné odpovede sa jednoducho zostavujú, ale tiež častejšie náchylné poskytovať menej odpovedí, ako iný typ otázok. Samozrejme že môžete do dotazníka zahrnúť aj zopár otázok tohto typu, aby ste získali ďalšie informácie od niektorých ľudí, ktorí na ne reagujú. Ak očakávate veľa reakcií na váš dotazník môže to vytvoriť problém v procese vyhodnocovania dotazníka. Preto buďte opatrní.

Pokúste sa, aby vaše otázky boli čo najviac objektívne. Ak vypracujete stupnicu, kde si je nutné odpovede vybrať z daných políčok a čísel, urobte to čím pohodlnejšie v celom dotazníku. Jeden príklad je znázornený v tabuľke 2.

0	1	2	3	4	5
Neviem / nepoznám	rozhodne / nesúhlasím výnimočne nikdy nie	nesúhlasím nie často	je mi to jedno niekedy	súhlasím často takmer vždy	rozhodne súhlasím ľahko vždy ano

Tabuľka 2: Ohodnotenie otázok