

## 7. Podjetništvo in poslovno načrtovanje

Arne Kullbjør

### 7.1. Podjetništvo, kreativnost in inoviranje

#### 7.1.1. Uresničevanje idej

Preden se lotimo podrobne analize razvoja *poslovnega načrta*, ki je potreben vsakokrat, ko želimo uveljaviti nov inovativen proizvod ali storitev, bomo naprej definirali razlike in povezave med podjetništvom, kreativnostjo in inoviranjem.

Najpomembnejša stvar za vsakega podjetnika je uporaba rezultata kreativnosti in inovacijskega procesa, da bi tako rešil probleme in rezultate predstavil na trgu. *Kreativnost* je proces razvoja novih idej in iskanja novih rešitev, medtem ko je *inoviranje* proces uporabe novih idej za reševanje problemov in iskanja novih poslovnih priložnosti. Kreativnost in inoviranje sta v tem pomenu izredno tesno povezana in tvorita sestavni del podjetništva.

Kreativnost je dostopna skoraj vsakomur, da se nauči, kako razvijati. Kreativnost zadeva način ravnanja in dela v različnih situacijah ter uporabo pravega dela naših možganov. To je tudi razlog, zakaj morajo biti vsi zaposleni znotraj organizacije vključeni in sodelovati pri razvoju novih idej in inovacij. Podjetniki so posebni ljudje v organizaciji, ki prek zaposlenih (tudi prek sebe) poudarjajo in skrbijo za kreativnost znotraj organizacije.

Podjetnik lahko na različne načine stimulira kreativnost zaposlenih in sicer z dopuščanjem napak in zagotavljanju podpore zaposlenim ipd. in tudi s svojo dovezetnostjo in registriranjem novih idej itn.

#### 7.1.2. Strateški management

Strateški načrt mora biti razvit na takšen način, da prikazuje, kako je vrednost nove inovacije zaščitena na trgu in kako se upošteva konkurenca. Potrebno je ugotoviti, če bo inovacija ustvarila konkurenčno prednost na trgu, ker drugače nima smisla