

## 6. Razvoj idej

*Vassilis Tsaggaris*

### 6.1. Lastne raziskovalne in razvojne dejavnosti

Raziskave in razvoj (RR) zajemajo kreativno delo, ki se opravlja sistematično, da bi s tem povečali zalogo znanja, vključno z znanjem enega samega človeka, kulture in družbe ter uporabili te zaloge znanja pri oblikovanju novih aplikacij (Frascati, 1992).

Splošnih smernic za upravljanje z RR delom ter za določanje nalog RR dela ni mogoče enostavno podati, saj se delo, ki mora biti opravljeno, močno razlikuje glede na vrsto RR dela oz. podjetja ter razmere v njem. Nekaj dela je posledica dogodkov, večina pa se ukvarja z ustvarjanjem prihodnosti, ki pa se mora nujno začeti z odločitvami glede tega, kam je podjetje namenjeno ter koliko želi vložiti v poskus oblikovanja tehnologije, ki bo na voljo izključno njim in ne drugim.

V skoraj vseh industrijskih podjetjih imajo RR za vitalen oddelek, ki prispeva k vzdrževanju in rasti poslovanja družbe. Znotraj podjetij je upoštevanje gospodarskih dobičkov vodilo za odločanje glede obsega in narave RR delovanja. Študije so pokazale, da je donosnost RR v podjetjih visoka, čeprav jo je težko natančno izmeriti.

Podjetja se bodo navadno zavezala RR delu takrat, ko bodo rezultati vidni in bodo nudili višjo stopnjo donosa kot ostale razpoložljive možnosti za investiranje, kot so nakup novih strojev, oglaševalne in marketinške investicije ali nakupi materialnih sredstev.

Tako morajo vodje RR razviti metode za vključevanje RR v poslovanje podjetja ter hkrati zagotoviti, da se potrebno raziskovanje tudi opravi. To pomeni, da morajo rezultate RR prizadevanj interpretirati tako, da jih bodo managerji razumeli in podpirali. Nadalje morajo vodje RR aktivnosti vpeljati postopke za izbiranje, načrtovanje, izvrševanje in učinkovito prenašanje RR ter hkrati negovati okolje, ki podpira kreativnost.