

4. Tehnike kreiranja idej

Cyril Chovan, Silvia Medova in Vassilis Tsaggaris

4.1. Viri idej

Ideje dobivamo od znancev, zgodb, ki smo jih slišali, dela, ki ga opravljamo, prek različnih mnenj in izkušenj. Nekatere lahko pomagajo, da napredujemo pri delu, izboljšamo svoje poslovanje ali celo obogatimo. Poslovne ideje so povsod okoli nas. Nekatere nastajajo po podrobni analizi tržnih trendov in potrošniških navad, druge so zgolj srečno naključje. Toda kako odkriti vir znanja in idej?

Začnemo lahko tako, da proučimo sposobnosti in znanja, ki jih imamo sami ali naši uslužbenci, da razvijemo poslovno idejo. Da odkrijemo uspešno poslovno idejo, se moramo vprašati, kaj smo delali in ustvarili do sedaj, kaj lahko delamo v prihodnosti, ali bi bili ljudje pripravljeni plačevati za naše proizvode ali storitve, ali smo sposobni razviti to idejo.

Prav tako je bistveno, da budno spremljamo tekoče dogodke in smo pripravljeni, da izkoristimo poslovne priložnosti. To bo koristilo pri prepoznavanju tržnih in modnih trendov, novosti v posamezni industriji in včasih le prepoznavanju novih idej, ki imajo poslovno prihodnost.

Tudi opazovanje trga je vir svežih idej in lahko privede do iznajdbe novega proizvoda ali storitve. Ključ do ideje za nov izdelek ali storitev je prepoznavanje potreb trga po takšnem izdelku ali storitvi, za katere na trgu še ni ponudbe. Vprašajmo se, kako bi lahko to izboljšali. Sprašujmo ljudi o dodatnih storitvah, ki bi jih želeli prejemati. Osredotočimo se na določeni ciljni trg in s pomočjo »možganske nevihte« isčimo poslovne ideje za storitve, ki bi to ciljno skupino zanimale.

Spet druga poslovna priložnost je, da spremenimo, izboljšamo ali dodamo vrednost obstoječemu izdelku ali storitvi. Kakšne poslovne ideje lahko razvijemo ob teh smernicah? Pomislimo, katere izdelke bi lahko kupili in kaj bi lahko storili z njimi, da bi ustvarili dobičkonosen posel! Le malokaterega izdelka (ali storitve) ni mogoče izboljšati. Začnimo ustvarjati poslovne ideje tako, da proučimo proizvode in storitve, ki jih že uporabljamo, in razmislimo, kako bi jih lahko izboljšali.