

3. Orodja analize potreb za podporo inoviranju

Arne Kullbjer in Borut Likar

Inovativnost je tesno povezana s potrebami. Najsi bo proizvod še tako briljanten in inventiven, le-ta ne bo inovacija, če po njem nihče ne povprašuje. Inoviranje je tesno povezano tudi z industrijskim oblikovanjem, saj upošteva končnega uporabnika. Ta se ob primerljivih tehničnih karakteristikah pogosto odloča na podlagi čustev, ki so povezana z vsečnostjo izdelka.

Obsežne informacije o potrebah končnega uporabnika so bistvenega pomena, preden sploh pričnemo razmišljati o novem tržnem proizvodu. Orodja, ki nam bodo pomagala raziskati potrebe, so lahko zelo različna. Predstavili bomo samo nekatera, kot na primer metodo z vprašalniki, SWOT analizo, spletna orodja, metodo ciljne skupine in metodo spremljanja tehnološkega stanja.

3.1. Vprašalniki

Večina nas je gotovo že večkrat odgovarjala na različne tipe vprašalnikov. To seveda ni enako oblikovanju vprašalnika, ki ga sestavljamo z namenom pridobiti odzive in ustrezne odgovore na probleme in teme, ki jih želimo raziskati. Veliko vprašalnikov sicer vsebuje enostavna in kratka vprašanja, ki pa niso skrbno pripravljena in jih je preveč. To v večini primerov ni učinkovito in vzame veliko časa za odgovarjanje na vprašanja, da bi sploh prišli do rezultatov. Če je vprašalnik zastavljen preveč ambiciozno, veliko vprašanj pa sploh ni primernih, je odziv lahko izredno majhen in rezultati niso reprezentativni.

Pomembno je, da najprej natančno definiramo informacije, ki jih potrebujemo, in ne gremo preko teh meja, pa najsi bo še tako vabljivo. Določimo in napišemo jasen cilj, da bi tako prišli do področja ankete in šele potem naredimo osnutek vprašalnika. Če smo jasno začrtali svoje cilje, je potem veliko lažje določiti načrtovane točke, ki naj bi jih vprašalnik izmeril.

Vsekakor se je možno posvetovati z referenčno skupino oziroma sodelavci. Lahko se poslužimo tudi manjše skupine sodelujočih v anketi, ki jih zelo dobro poznamo, da bi tako dobili povratne informacije o njihovih odzivih na osnutek vprašalnika.

Odprta vprašanja, kjer sodelujoči v anketi podajo svoje odgovore v pisni obliki, je zelo enostavno sestaviti, vendar pogosto naletijo na manjši odziv kot druge vrste