

## 7 Entreprenörskap och affärsplanering

Arne Kullbjer

### 7.1 Entreprenörskap, kreativitet och innovation

#### 7.1.1. Implementering av idéer

Innan vi tittar närmare på utvecklingen av en *affärsplan*, vilket alltid krävs när man ska införa en ny innovativ produkt eller service, låt oss definiera skillnaderna och relationerna mellan entreprenörskap, kreativitet och innovation!

Det viktigaste för en entreprenör är att använda resultaten från en kreativ och innovativ process till att lösa problem och göra detta tillgängligt på marknaden. Kreativitet innebär processen att utveckla nya idéer och att finna nya lösningar under tiden innovationen är på gång i syfte att införa nya idéer till problemlösning och att ge nya affärsmöjligheter. Kreativitet och innovation är i detta avseende nära relaterade och formar en integrerad del av entreprenörskap.

Kreativitet är något som är öppet för alla d v s att lära sig hur man utvecklar något. Det handlar om hur man ska bete sig och arbeta i olika situationer och hur man ska använda rätt sida av hjärnan. Detta är även orsaken till att alla individer i organisationen måste involveras i och delta i utvecklingen av nya idéer och innovationer. Entreprenörerna är speciella personer i organisationen som höjer och tar hand om kreativiteten inom organisationen genom personal och till viss del själva.

Entreprenören kan stimulera kreativiteten på många olika sätt genom att uppmuntra människor, genom att tolerera misstag och ge stöd etc men också genom att vara öppen, notera idéer osv.

#### 7.1.2. Strategisk management

En strategisk plan måste utvecklas för att visa hur den nya innovationen säkerställs för att bli värdefull på marknaden och för att känna igen konkurrens från andra. Det är viktigt att ta reda på om den nya innovationen kan skapa en konkurrensfördel på marknaden, annars är det inte värt att fortsätta även om du sitter inne med "den bästa innovationen" som någonsin tagits fram.