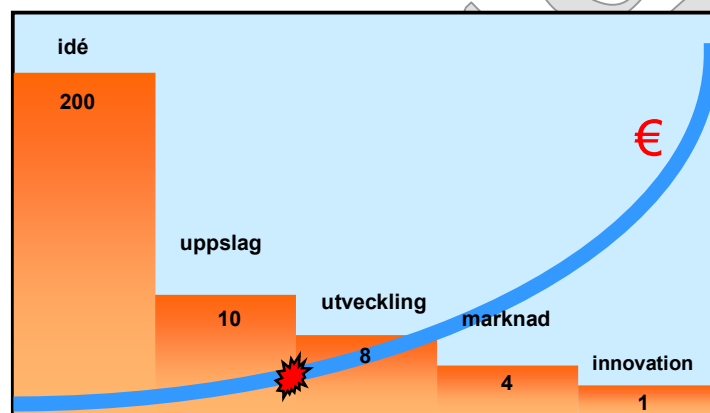


5 Teknik för idéurval

Borut Likar

5.1. Behovet av att utvärdera uppfinningen

Idéfasvärderingen och urvalet är en av de mest kritiska faserna i uppslags-innovationskedjan. Praxis visar på att uppfinnare och företagsledningar ofta misslyckas med att mer precist ta hänsyn till dess värde. De fortsätter sålunda med utveckling och de faser som följer medan kostnaderna dramatiskt ökar. Först när produkten introduceras på marknaden uppstår bristerna. Följaktligen är det väsentligt att ha en mängd idéer till hands utav vilka endast de mest lovande kan väljas ut på grundval av extremt strikta kriteria



Figur 8: Utveckling av idé för innovation

Endast några få idéer visar sig vara uppslag ännu färre blir innovationer. Bland många idéer är det endast en liten del som passerar utvecklingsstadiet och produktion. Bland alla tekniska nyheter som redan dykt upp på marknaden "överlevde" bara en fjärdedel. Det är alltså nödvändigt att ha så många idéer som möjligt till förfogande för att kunna välja ut de bästa.

5.1.1. Behovet av värdering

En integrerande del av varje presentation av en ny idé, förslag, teknisk förbättring eller potentiell innovation är en affärsplan med ekonomiskt förväntad kostnadsvärdering eller utvärdering av förväntade utgifter och avkastning liksom