

4. Olika tekniker vid idéskapande

Cyril Chovan, Silvia Medova och Vassilis Tsaggaris

4.1. Idékällor

Idéer kommer från människor vi känner, berättelser vi lyssnar till, arbete som vi utför, intressen, åsikter och erfarenheter vi har. Somliga kan hjälpa oss framåt i jobbet, förbättra affärsuppgörelser eller till och med göra oss rika. Affärsidéer finns runt omkring. Vissa affärsidéer kommer genom en noggrann analys av trender på marknaden och från kundens behov andra genom ren tur. Men hur ska man finna en källa till idéer och kunskap?

Man kan börja med att testa sina egna (eller personalens) färdigheter vad gäller affärsidéer. För att hitta en livskraftig idé fråga man sig "Vad har jag gjort? Vad kan jag göra? Kommer människor vara villiga att betala för mina produkter eller service? Har jag de färdigheter som krävs för att utveckla idén?"

Det är också viktigt att hålla sig à jour med vad som händer och att vara redo dra fördel av affärsmöjligheter. Att hålla sig uppdaterad om läget hjälper till att identifiera trenderna på marknaden, nytt mode, industrinyheter – och ibland bara nya idéer som innebär affärsmöjligheter.

Observation av marknaden är en annan källa som kan generera idéer, och som kan leda till uppslag för en ny produkt eller service. Nyckeln till att finna nya affärsidéer eller ny service är att identifiera de behov på marknaden som inte tillgodosetts. Man frågar sig "Hur kan denna situation förbättras?" Hör efter med människor om vilken ytterligare service de skulle vilja erbjudas. Fokusera på en specifik marknad och gör en brainstorming av affärsidéer kring service som den gruppen kan vara intresserad av.

En annan möjlighet erbjuds att förändra existerande produkter eller service genom att förbättra kvalitén på dessa. Man kan även lägga till service eller kombinera produkten med andra. Vilka affärsidéer kan utvecklas i detta avseende. Man bör koncentrera sig på de produkter man skulle kunna tänka sig köpa och vad man kan göra med dem för att skapa en vinstgivande affärsverksamhet. Det finns ett fåtal produkter (eller service) som inte kan förbättras. Börja generera affärsidéer genom att titta på de produkter och den service som utnyttjas, och fundera över idéer som kan göra dem ännu bättre