

3. Behovsanalysverktyg som stödjer innovation

Arne Kullbjer och Borut Likar

Innovation är nära förknippad med behov. Hur briljant och innovativ en produkt än är så kommer den inte till användning om ingen frågar efter den. Innovation är också relaterat till formgivning och beständighet. Om vi inte kan förutse en hållbar utveckling där förnyelsebara resurser, låg energi etc kan utnyttjas så finns inget behov av att utveckla produkten vidare. Design är en viktig faktor som tar hänsyn till slutanvändarens intresse av produkten.

En omfattande bakgrundsinformation om slutanvändares behov är betydelsefull innan man ens funderar på att utveckla en ny innovativ produkt. Verktyg för att återfinna dessa behov kan variera mycket och här ger vi endast en kort bakgrund till några av dem såsom frågeformulär, SWOT-analys, on-lineverktyg, fokusgrupper och metoder för teknikbevakning.

3.1. Frågeformulär

De flesta av oss har besvarat olika typer av frågeformulär. Detta är emellertid inte likvärdigt med konstruktion av en enkät där din avsikt är att få respons och adekvata svar på dina problem och de frågor som du vill utreda. Många frågeformulär inbegriper enkla och korta frågor där en person eller en grupp har genererat ett antal frågor för att få svar på alla olika tillvägagångssätt. Detta är mestadels inte effektivt och tar lång tid att besvara för bästa resultat. Om det blir för ambitiöst, där många frågor inte är tillämpliga, kan responsen bli låg och resultaten inte så representativa som de borde.

Det är viktigt att exakt definiera den information du behöver och inte gå utanför dessa gränser även om det är lockande. Definiera och skriv en klar målsättning för att fokusera undersökningen och gör sedan ett utkast till frågeformulär. När du fastställt målsättning är det lätt att definiera de precisa frågor som planerats mätas via frågeformuläret

En referensgrupp eller kollegor kan konsulteras. Du kan även använda en liten grupp respondenter som du känner väl för att få idéer utifrån deras reaktion på utkastet till frågeformulär.

Öppna frågor där de som svarar förväntas lämna skrivna svar är enkla att konstruera men tenderar också att ge mindre respons än andra typer av frågor. Naturligtvis kan man inkludera några frågor av den karaktären för att få ytterligare