

3. Εργαλεία ανάλυσης αναγκών που υποστηρίζουν την καινοτομία

Η καινοτομία συνδέεται στενά με τις ανάγκες. Όσο λαμπρό και καινοτόμο να είναι ένα προϊόν θα είναι άχρηστο εάν κανένας δεν το ζητά. Η καινοτομία συσχετίζεται επίσης με το σχέδιο και την ικανότητα υποστήριξης. Εάν δεν προβλέπουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη χρησιμοποιώντας ανανεώσιμους πόρους, χαμηλή ενέργεια κ.λπ., δεν υπάρχει καμία ανάγκη να αναπτυχθεί ένα προϊόν περαιτέρω. Το σχέδιο είναι ένας σημαντικός παράγοντας που λαμβάνει υπόψη το ενδιαφέρον του τελικού χρήστη ενός προϊόντος.

Οι εκτανείς βασικές πληροφορίες για τις ανάγκες των τελικών χρηστών είναι σημαντικές πριν ακόμη να σκεφτούμε την ανάπτυξη ενός νέου καινοτόμου προϊόντος. Τα εργαλεία για να βρούμε τις ανάγκες μπορούν να είναι πολύ διαφορετικά και εδώ θα δώσουμε μόνο μια συνοπτική περιγραφή από μερικά εργαλεία όπως ερωτηματολόγια, ανάλυση SWOT, τα σε απευθείας εργαλεία online, ομάδες εστίασης και μεθόδους τεχνολογικής παρακολούθησης.

3.1. Ερωτηματολόγια

Οι περισσότεροι από μας έχουν απαντήσει σε διαφορετικούς τύπους ερωτηματολογίων. Αυτό δεν είναι εντούτοις ισοδύναμο με την κατασκευή ενός ερωτηματολογίου όπου η πρόθεσή σας είναι να πάρετε αποκρίσεις και επαρκείς απαντήσεις στα προβλήματά σας και τα στοιχεία που θέλετε να ερευνήσετε. Πολλά ερωτηματολόγια περιλαμβάνουν απλές και σύντομες ερωτήσεις όπου ένα άτομο ή μια ομάδα έχει παραγάγει διάφορες ερωτήσεις προκειμένου να πάρει απαντήσεις σε όλες τις διαφορετικές προσεγγίσεις. Αυτό δεν είναι συνήθως αποτελεσματικό και παίρνει πολύ χρόνο να απαντηθεί για τα καλύτερα αποτελέσματα. Εάν είναι πάρα πολύ φιλόδοξα, πολλές ερωτήσεις δεν ισχύουν, η ανταπόκριση θα μπορούσε να είναι χαμηλή και τα αποτελέσματα όχι τόσο αντιπροσωπευτικά όσο θα έπρεπε.

Είναι σημαντικό να καθοριστούν ακριβώς οι πληροφορίες που χρειάζεστε και να μην υπερβείτε αυτά τα όρια ακόμα και αν είναι δελεαστικά. Καθορίστε και γράψτε έναν σαφή στόχο για να δείτε το πλαίσιο της έρευνας και κάνετε έπειτα ένα πρόχειρο σχέδιο του ερωτηματολογίου. Εάν έχετε καθορίσει τους στόχους σας μετά είναι εύκολο να καθοριστούν τα ακριβή στοιχεία προς μέτρηση από το ερωτηματολόγιο.

Θα μπορούσατε να συμβουλευτείτε μια ομάδα αναφοράς ή συναδέλφους. Θα μπορούσατε επίσης να χρησιμοποιήσετε μια μικρή ομάδα αποκριτών, που ξέρετε

πολύ καλά, για να πάρετε μια ανατροφοδότηση από την αντίδρασή τους στην πρόχειρη έκδοση του ερωτηματολογίου.

Οι ανοικτές ερωτήσεις όπου οι ερωτηθέντες αναμένονται να δώσουν γραπτές απαντήσεις είναι εύκολο να κατασκευαστούν αλλά και τείνουν συχνά να δώσουν λιγότερη απάντηση από άλλο τύπο ερωτήσεων. Φυσικά θα μπορούσατε να περιλάβετε μερικές ερωτήσεις εκείνου του τύπου για να πάρετε συμπληρωματικές πληροφορίες από κάποια απ' τα άτομα που απαντούν. Εάν αναμένετε πολλές απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα στο στάδιο της αξιολόγησης των απαντήσεων. Να είστε προσεκτικός.

Προσπαθήστε να καταστήσετε τις ερωτήσεις όσο το δυνατόν αντικειμενικότερες. Εάν κάνετε μια κλίμακα όπου οι ερωτώμενοι αναμένονται να επιλέξουν μεταξύ διάφορων κελιών και αριθμών, κάντε τη όσο το δυνατό πιο προσαρμοσμένη μέσα στο ερωτηματολόγιο. Ένα παράδειγμα μπορεί να είναι ο Πίνακας 2.

Εκτιμήστε τις ερωτήσεις από 0 έως 5 σύμφωνα με το ακόλουθο διάγραμμα:

0	1	2	3	4	5
Δεν ερωτήσεων απάντων	Διαφωνώ έντονα	Δεν συμφωνώ	Αδιάφορος	Συμφωνώ	Συμφωνώ έντονα
	Σπάνια			Αρκετά	Εύκολα
	Ποτέ	Όχι συχνά	Μερικές φορές	Σχεδόν πάντα	Πάντα
	Όχι			Ναι	

Πίνακας 2: Έκταση της ερωτήσεων

Μια τέτοια προσέγγιση διευκολύνει τον ερωτώμενο να συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο. Θα μπορούσε επίσης να συζητηθεί εάν πρέπει να υπάρχει ένα μέσος-σημείο όπου δεν δίνεται οποιαδήποτε θετική ή αρνητική απάντηση στην ερώτηση. Αυτή η διαδικασία θα ήταν ένας τρόπος να αναγκαστεί ο εναγόμενος να πάρει θέση.

Οι ερωτήσεις με απάντηση "Ναι-Όχι" και "πολλαπλή επιλογή" μπορεί να χρειάζεται να περιλαμβάνονται στο ερωτηματολόγιο.

Σημαντικό να λάβετε υπόψη πάντα είναι:

- Όλες οι ερωτήσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τους καλά καθορισμένους στόχους του ερωτηματολογίου
- Όλες οι ερωτήσεις πρέπει να επιτρέπουν απαντήσεις από τους ερωτηθέντες
- Όλες οι ερωτήσεις πρέπει να παραγάγουν απαντήσεις που χρειάζεστε πραγματικά
- Όλες οι ερωτήσεις πρέπει να είναι κατανοητές για τους ερωτηθέντες

Ένα συμπαθητικό, ελκυστικό σχεδιάγραμμα, τυπωμένο επαγγελματικά, είναι σημαντικό. Μια τέτοια σοβαρή προσέγγιση θα καταστήσει το ποσοστό απάντησης υψηλότερο.

3.2. Εργαλεία On-line

Είναι φυσικά δυνατό να παρασχεθούν τα ερωτηματολόγια on-line στον Ιστό. Πολλές εμπορικές ιστοσελίδες είναι διαθέσιμες, όπου μπορείτε να δημιουργήσετε την έρευνα, να την διεθύνετε on-line, να κάνετε την ανάλυση και να μεταφορτώσετε τα αποτελέσματα που θα μπορούσαν να παρουσιαστούν με διαφορετικές μορφές/λογισμικό.

Ψάξε τον Ιστό για τις έρευνες on-line και θα βρείτε πολλά τέτοια παραδείγματα.

Τα ερωτηματολόγια on-line και οι υπηρεσίες που προσφέρουν είναι φυσικά ενδιαφέροντα δεδομένου ότι μπορούν να αναλύσουν και να παρουσιάσουν τα στοιχεία σε μια κατάλληλη μορφή. Αλλά θα μπορούσαν να πάνε ακόμα περαιτέρω και να προτείνουν ενέργειες ως αποτέλεσμα της ανάλυσης.

Ένα παράδειγμα είναι ένα πρόγραμμα, eCASME (2004), συντονισμένο από το πανεπιστήμιο του Limerick, που έχει αναπτύξει ένα εργαλείο για την ανάλυση Αναγκών Εκπαίδευσης όπου η κατάρτιση (ή οι ικανότητες) χαρίζονται σε υπο-μήματα για να διευκρινίσει τις ανάγκες της εκπαίδευσης στη λεπτομέρεια. Από αυτό παράγεται ένα σχέδιο κατάρτισης στους μεμονωμένους υπαλλήλους. Το σχέδιο κατάρτισης διευκρινίζει μια μέθοδο για να επιτρέψει στις επιχειρήσεις να παραγάγουν το περιεχόμενο κατάρτισής τους όπου είναι δυνατόν.

Το αποτέλεσμα της ανάλυσης είναι ένα εξιτομικευμένο σχέδιο κατάρτισης ανά υπάλληλο, που διευκρινίζει το περιεχόμενο που απαιτείται για ένα επιμορφωτικό πρόγραμμα. Μια περαιτέρω ανάπτυξη θα μπορούσε να είναι η προσφορά on-line εκπαίδευσης που συντάχθηκε από "Αντικείμενα Εκμάθησης" που ταφιάζουν ακριβώς με την ανάγκη του υπαλλήλου. Σε γενικές γραμμές όλα θα μπορούσαν να παραχθούν on-line και να προσφέρονται στον υπάλληλο. Αυτό το σημείο δεν έχει επιτευχθεί ακόμα, αλλά είναι ένα ρεαλιστικό μελλοντικό όραμα.

Ένα άλλο παράδειγμα είναι το πρόγραμμα COMBAT. Είναι μια συνεργασία έντακα εταιρών με έδρα οκτώ διαφορετικές χώρες της ΕΕ. Στα πλαίσια του Leonardo Da Vinci έχουν αναπτύξει μια μεθοδολογία που καθοδηγεί τις επιχειρήσεις βαθμιαία, στην αποτελεσματικότερη και αποδοτική κατάρτιση για το προσωπικό τους. Ως τμήμα αυτού του προγράμματος διάφορα εργαλεία αναπτύχθηκαν:

- ανάλυση ικανοτήτων

- αξιολόγηση των εργαζομένων στον εργασιακό χώρο
- ανάλυση αναγκών εκπαίδευσης
- ανάπτυξη σχεδίου κατάρτισης
- παράδοση κατάρτισης

Αυτά τα παραδείγματα καλύπτουν την ανάλυση αναγκών εκπαίδευσης, αλλά δίνουν επίσης απόψεις για πόσο παραπέρα να πάτε με τα εργαλεία on-line έναντι των γραπτών ερωτηματολογίων. Θα δούμε πιθανώς περισσότερα εργαλεία ανάλυσης αναγκών αυτού του τύπου, που όχι μόνο διενεργούν έρευνες αλλά και που παρέχουν λύσεις στα αποτελέσματα που ανάλυνται, και γιατί να μην το κάνουμε ένα μέρος της διαδικασίας καινοτομίας όταν αναπτύσσονται τα νέα προϊόντα.

3.3. Ανάλυση SWOT

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο όπου μπορείτε να ανακαλύψετε τα δυνατά (Strengths) και αδύναμα (Weaknesses) σημεία σας και επίσης να αναζητήσετε ευκαιρίες (Opportunities) και απειλές (Threats) που αντιμετωπίζετε τώρα ή θα αντιμετωπίσετε στο μέλλον. Είναι μια απλή μέθοδος αλλά εντούτοις αρκετά ισχυρή για να σας βοηθήσει να καταλάβετε την επιχείρησή σας και πώς να ενεργήσετε στο μέλλον.

Η ανάλυση SWOT παρουσιάζεται συχνά σε ένα φύλλο εργασίας ή ένα διάγραμμα με τέσσερα πεδία σύμφωνα με το Πίνακα 4.

Δυνατά στοιχεία	Αδυναμίες
Ευκαιρίες	Κίνδυνοι

Πίνακας 4: Διάγραμμα ανάλυσης SWOT

Στο διάγραμμα μπορείτε να γράψετε τα δυνατά και αδύναμα σημεία, τις ευκαιρίες και τους κινδύνους.

Υπάρχουν φυσικά διάφορες ερωτήσεις για τις οποίες θα μπορούσατε να γράψετε τις απαντήσεις σε αυτό το διάγραμμα και μετά να δοκιμάσετε να κάνετε μια ανάλυση.

Τα παραδείγματα στα κριτήρια παρουσιάζονται στον Πίνακα 3.

Δυνατά σημεία	Αδυναμίες
Πύξον ετήμιά της επιχείρηής οας	Βελλιώσεις που οπτόουνά
Οι ικανόητές οας	Τι να οπφύγετε
Εμπερία και γνώση	Ελλείψεις ικανόητος
Μάρκετινγκ	Ρευστόηρα
Καινοόμες πτυχές και δυνατόηρες	Ποιόηρα
Πόροι	Δείσωση στην αγορά
Τιμή	Ελλείποντες πόροι
Ευκαιρίες	Κίνδυνοι
Ευκαιρίες που σκεφτάσε ότι έχετε	Εμπόά
Αγρά	Ανταγωνισμός
Καινοομία παραοηής	Προβήματα ρευστόηρας
Καινοομία τεχνολογίας	Απειλές νέας τεχνολογίας
Γεωγραφική επάταση	Βασικόπροσμηκό
Τόσεις που θα μπορούσε να προβλέμετε	Αλλάγος αγοράς
Δυνατά σημεία που θα μπορούσε να είναι ευκαιρίες	

Πίνακας 3: Παράδειγμα τα κριτηρίων για την SWOT ανάλυση

Διάφορα κριτήρια θα μπορούσαν να τοποθετηθούν σε περισσότερους του ενός πεδίου και θα μπορούσαν παράδειγματος χάριν να είναι και μια απειλή και μια ευκαιρία.

Τα δυνατά και αδύναμα σημεία θεωρούνται εσωτερικές στην επιχείρηση ή τον οργανισμό σας ενώ οι ευκαιρίες και οι απειλές εξαρτώνται από τους εξωτερικούς παράγοντες. Είναι φυσικά δυνατό επίσης να προσπαθήσετε να αναλύσετε τους ανταγωνιστές σας μέσω μιας ανάλυσης SWOT ακόμα κι αν πιθανώς δεν έχετε όλα τα στοιχεία διαθέσιμα για να είστε βέβαιοι πόσο σωστή είναι η ανάλυση.

Προσπαθήστε να μην κάνετε την ανάλυση πάρα πολύ μεγάλη και περίπλοκη, ολοκληρώστε τη χωρίς να υπερβείτε τις 4-10 προτάσεις σε κάθε πεδίο.

Με μια καλή ανάλυση μπορείτε να εσιάζετε στη μείωση των απειλών και να εκμεταλλευθείτε τις επιχειρηματικές ευκαιρίες σας.

Επίσης θα μπορούσατε να κάνετε μια ανάλυση SWOT για να προσδιορίσετε σε προσωπική βάση τις ευκαιρίες και τις απειλές σας.

3.4. Focus groups

Τα focus groups χρησιμοποιούνται συχνά για τον προγραμματισμό, το μάρκετινγκ ή/και την αξιολόγηση ενός προϊόντος ή μια υπηρεσία ειδικά κατά τη διάρκεια μιας φάσης ανάπτυξης. Αυτή είναι μια δυνατότητα να ενισχυθεί η διαδικασία των νέων κανονισμών μέσα σε μια επιχείρηση.

Τα focus groups θα μπορούσαν να επιλεγούν για να συλλέξουν πληροφορίες και να ελέγξουν τις υποθέσεις σας ενώ βρίσκεστε σε διαδικασία καινοτομίας. Θα μπορούσαν επίσης να αναμειχθούν στη διαδικασία μάρκετινγκ και καθορισμού της αγοράς.

Εάν θέλετε να δημιουργήσετε ένα focus groups είναι σημαντικό να είστε πολύ σαφείς με το σκοπό/το στόχο της ομάδας και να καθορίσετε τις ερωτήσεις που θα τεθούν και θα απαντηθούν. Τα μέλη της ομάδας πρέπει να προετοιμαστούν καλά και να έχουν μια καλή κατανόηση του σκοπού, να τους δοθεί το υλικό υπόβαθρο κ.λπ....

Μετά από μια προετοιμασία 1-2 μηνών θα υπάρξει μια συνεδρία όπου το focus groups συναντάται σε ένα κατάλληλο χώρο ίσως για μια ημέρα. Κατά τη διάρκεια εκείνης της συνεδρίας ένας συντονιστής θα οδηγήσει τη συζήτηση και θα την κρατήσει στο διάστημα εστιασμένη στους στόχους για να κερδίσει τα περισσότερα αποτελέσματα από την ομάδα.

Μετά από τη συνεδρία είναι σημαντικό να αναλυθούν και να τεκμηριωθούν οι εκβάσεις.

Το focus groups δεν πρέπει να είναι πολύ επίσημο και ακριβές, είναι πιο ουσιαστικό να είναι τα μέλη της ομάδας άνετα με την κατάσταση, ειδικά κατά τη διάρκεια της συνεδρίας όταν αναμένονται να συμβάλλουν και να απαντήσουν στις ερωτήσεις που καθορίζονται. Επιλέξτε συμπαθητικό περιβάλλον με καλή υποστήριξη κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.

3.5. Βιβλιογραφική έρευνα

Η βιβλιογραφική έρευνα είναι, όπως προτείνει ο όρος, μια έρευνα που μπορείτε να κάνετε στο γραφείο σας χρησιμοποιώντας έναν υπολογιστή. Αυτός ο όρος χρησιμοποιείται κυρίως κατά την προσπάθεια να καθοριστούν οι πελάτες και η αγορά στο προϊόν σας και ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζετε. Το Διαδίκτυο είναι σήμερα η κύρια πηγή για να βρείτε και για να χρησιμοποιήσετε τις δημοσιευμένες πληροφορίες.

Για να κάνετε τη βιβλιογραφική έρευνα πρέπει να ξέρετε τι ψάχνετε και να καταλαβαίνετε την ποιότητα του υλικού που βρίσκετε. Οι σωστές πληροφορίες είναι ουσιαστικές. Είναι εύκολο να βρείτε υλικό στο διαδίκτυο, αλλά το πρόβλημα προκύπτει όταν με τη μηχανή αναζήτησης λαμβάνετε ένα τεράστιο ποσό συνδέσεων. Ποιές είναι οι πιο ενδιαφέρουσες; Να κάνετε μια ανάλυση της αγοράς ή των ανταγωνιστών σχετικής με ένα ορισμένο προϊόν θα διαρκέσει πιθανώς αρκετές ημέρες. Η ανάλυση παίρνει χρόνο και ακόμα κι αν έσπετε προσεκτικοί είναι εύκολο να αφήσετε έξω βασικά θέματα μέσα στο υλικό.

Η ποιοτική πτυχή χρειάζεται πολλή εμπειρία. Πρέπει να ψάξετε πώς οι πληροφορίες έχουν συγκεντρωθεί και εάν ο ιστοχώρος φαίνεται να είναι αξιόπιστος. Όσον αφορά στην ανάλυση αγοράς παίρνετε συχνά μόνο μικρά κομμάτια από τις διαφορετικές πηγές, που απαιτείται να αξιολογήσετε και να συγκεντρώσετε για να έχετε την κατάλληλη επισκόπηση και κατανόηση.

Κατά τη διάρκεια της βιβλιογραφικής έρευνας λάβετε υπόψη πάντα που και τι να ψάξετε, ποιότητα και επιλογή των απαραίτητων πληροφοριών. Είναι εύκολο και σας βάζει σε πειρασμό να πάρετε καταυθύνσεις πέρα από το πεδίο της έρευνας αλλά προσπαθήστε να κρατήσετε την εστίασή σας κατά τη διάρκεια ολόκληρης της διαδικασίας.

3.6. Τεχνολογική παρακολούθηση

3.6.1. Σκοπός της τεχνολογικής παρακολούθησης

Η τεχνολογική παρακολούθηση καλύπτει την καθιέρωση της κατάστασης της έρευνας και της τεχνολογίας σε διεθνή κλίμακα. Επιθυμούμε να πιστοποιήσουμε τι έχει γίνει σε έναν ειδικό τομέα της τεχνολογίας ή ποια είναι τα κριτήρια που οδηγούν την ανάπτυξη. Η γνώση σχετικά με την κατάσταση της τεχνολογίας αποδεικνύεται απαραίτητη λόγω της γρήγορης ανάπτυξης της τεχνολογίας και της επίδρασης της παγκοσμιοποίησης, δηλαδή όχι μόνο στην ανάπτυξη των νέων προϊόντων και υπηρεσιών, στην επιλογή του υλικού και των συστατικών, στην αγορά του εξοπλισμού ανάπτυξης και παραγωγής αλλά επίσης για να παρακολουθήσετε τον ανταγωνισμό όσον αφορά στην ανάπτυξη αλλά και τις δραστηριότητες μάρκετινγκ τους. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης εξυπηρετούν επίσης τη διοικητική λήψη αποφάσεων στις νέες εφευρέσεις και φυσικά τις στρατηγικές αποφάσεις της διοίκησης.

Τύπος στοιχείων	Πηγές πληροφοριών	Επίπεδο εφαρμογής
Κριτήρια οδηγών ανάπτυξης των κρατών ΕΕ ΗΠΑ και παρόμοια	<ul style="list-style-type: none"> κυβερνητικά έγγραφα επίσημες κρατικές ιστοσελίδες, π.χ. COG ΚΤΒ της ΕΕ 	<p>για τις επιχειρήσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> στρατηγική λήψη αποφάσεων της επιχείρησης
Προγράμματα Ε&Α (τρέχοντα) – πανεπιστήμια, ιδρύματα, εμπορικά ερευνητικά εργαστήρια	<ul style="list-style-type: none"> εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων φθάνει στη ΕΕ (δηλ. το Πρόγραμμα Πλαίσιο β. & ε. ή υδρ. και πόροι) δημοσιεύσεις σε επιστημονικές διαδικτυακές 	<ul style="list-style-type: none"> στρατηγική λήψη αποφάσεων πηγές γνώσης και ιδεών για επιχειρήσεις με ηγετική στρατηγική
Προγράμματα Ε&Α (τελειωμένα) – ιδρύματα, πανεπιστήμια, εμπορικά ερευνητικά εργαστήρια	<ul style="list-style-type: none"> εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων φθάνει στη ΕΕ (δηλ. το Πρόγραμμα Πλαίσιο β. & ε. ή υδρ. και πόροι) δημοσιεύσεις σε επιστημονικά και τεχνολογικά περιοδικά εκθέσεις ομάδων Ε&Α και εθνικών καθώς επίσης και ΕΕ προφορών 	<ul style="list-style-type: none"> στρατηγική λήψη αποφάσεων πηγές γνώσης και ιδεών για επιχειρήσεις με ηγετική στρατηγική
Διπλώματα ευρεσιτεχνίας	<ul style="list-style-type: none"> εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων για τοχρηγμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας (εφευρέσιμη WIPO) αντιπροσωπία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας 	<ul style="list-style-type: none"> στρατηγική λήψη αποφάσεων πηγές γνώσης και ιδεών για επιχειρήσεις με ηγετική στρατηγική
Επιχειρήσεις – εμπορική προσφορά	<ul style="list-style-type: none"> επιχειρηματικές ιστοσελίδες και άλλα υλικά εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων φθάνει σε λίστες και παρόμοια εκθέσεις 	<ul style="list-style-type: none"> στρατηγική λήψη αποφάσεων πηγές γνώσης και ιδεών για επιχειρήσεις με στρατηγική υγιή λήψης πηγές γνώσης και ιδεών για επιχειρήσεις με ηγετική στρατηγική
Αναλύσεις εμπειρογνομώνων	<ul style="list-style-type: none"> εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων κατάλληλη παραγωγή 	<ul style="list-style-type: none"> στρατηγική λήψη αποφάσεων πηγές γνώσης και ιδεών για επιχειρήσεις με στρατηγική ηγεσίας ή υγιή λήψης
Άλλες πληροφορίες	<ul style="list-style-type: none"> μικροοικονομικές εκθέσεις και δηλώσεις επιχειρήσεων σχετικά χρηματοπιστωτική αξιολόγηση 	<ul style="list-style-type: none"> στρατηγική λήψη αποφάσεων πηγές γνώσης και ιδεών για τις επιχειρήσεις

Πίνακας 4: Τεχνολογική περσποκλιθίση

Ίσως σιυχείων, κηής κληρονομήν κη σίκαθο ς σφωρησής ηκας σιιχρήσας κερουσιόφρησας.

3.6.2. Ανεξάρτητα ή με τη βοήθεια ενός εμπειρογνώμονα

Η επισκόπηση της κατάστασης της τεχνολογίας πραγματοποιείται κυρίως από τις μεγάλες επιχειρήσεις, ενώ οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να παραγγείλουν την ανάλυση από καταρτισμένα ιδρύματα. Όσον αφορά στην ποιότητα η τιμή κυμαίνεται μεταξύ μερικών χιλιάδων και περίπου δέκα χιλιάδων ευρώ. Μια καλή ανάλυση μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο από έναν ικανό εμπειρογνώμονα, ειδικό ή μη ειδικευμένο, ο οποίος ξέρει τη μέθοδο εργασίας και έχει βάσεις δεδομένων στη διάθεσή του και συνεργασία με εμπειρογνώμονες από συγκεκριμένους τομείς (πανεπιστήμια, σχολές, σύμβουλοι, ανώτερα στελέχη και παρόμοια). Η εργασία εκτελείται κυρίως μέσω Διαδικτύου που μπορεί να αποδεχθεί μια πολύτιμη πηγή πληροφοριών εάν χρησιμοποιείται έξυπνα. Πρόσφατα, ακόμη και οι επαγγελματικές αντιπροσωπείες πληροφοριών συλλέγουν ένα σημαντικό μέρος των πληροφοριών που χρειάζονται στο διαδίκτυο. Σύμφωνα με μερικά στοιχεία περισσότερο από 80% των πληροφοριών συλλέγεται με τέτοιο τρόπο.

Η εργασία εκτελείται σε πολλά στάδια. Προκειμένου να ληφθούν οι σωστές πληροφορίες, το πρόβλημα πρέπει να καθοριστεί σαφώς ειδικά τις σωστές πληροφορίες μπορεί να είναι δύσκολο να επλεχθούν μεταξύ ενός μεγάλου αριθμού πληροφοριών. Αυτή η φάση ακολουθείται από τη συλλογή πληροφοριών – εξωτερικοί εμπειρογνώμονες μπορεί να συμβουλευτούν εάν αποδεικνύεται απαραίτητο. Μετά από αυτήν την φάση, η διύλιση πληροφοριών είναι ουσιαστική μαζί με την οργάνωση των αποκτηθέντων στοιχείων καθώς επίσης και την ανάλυσή τους. Αυτό ακολουθείται από την προετοιμασία της βασικής έκθεσης και την παρουσίαση στον ανάδοχο. Σύμφωνα με τα σχόλια του αναδόχου, μια πρόσθετη συλλογή δεδομένων πραγματοποιείται, ακολουθούμενη από την ανάλυση και την προετοιμασία της τελικής έκθεσης.

Στην πράξη, τα αποτελέσματα αποδεικνύονται αρκετά πιο χρήσιμα στον ανάδοχο εάν ο ίδιος συναρτάζεται συνεχώς κατά τη διάρκεια της εργασίας δεδομένου ότι η έρευνα είναι προσωποποιημένη και καθοδηγημένη σύμφωνα με τις ανάγκες του αναδόχου.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι μερικές επιχειρήσεις εκτελούν μέρος αυτής της διαδικασίας σε μόνιμη βάση. Παρακολουθούν το Διαδίκτυο ή άλλους πόρους, επισκέπτονται εκθέσεις, επιδείξεις και διασκέψεις ειδικών. Εξοικειώνονται τουλάχιστον εν μέρει με τον ανταγωνισμό και τους προμηθευτές της τεχνολογίας και του εξοπλισμού. Ακόμα, η πρακτική δείχνει ότι η συστηματική ανάλυση βάσει νέων προσεγγίσεων εις βάθος συμπεριλαμβανομένων των εμπειρογνομένων,

μπορεί να αντιπροσωπεύσει την προστιθέμενη αξία που χρησιμοποιείται προς όφελος της επιχείρησης κατά τη διάρκεια της επιχειρησιακής διαδικασίας.

3.6.3. Έρευνα μέσω Διαδικτύου

Οι γενικοί διακομιστές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανεξάρτητη αιτιολόγηση της κατάστασης όπως Google (www.google.com), Altavista (www.altavista.com), Hotbot (www.hotbot.com). Ακόμα μπορούμε επίσης να χρησιμοποιήσουμε ειδικό τύπο διακομιστών που δοκιμάζουν να ταξινομήσουν με λιγότερη ή περισσότερη επιτυχία τα χτυπήματα (hits) σύμφωνα με την τεχνολογικά-επιχειρηματική φύση. Παραδείγματα των εν λόγω διακομιστών είναι www.search4rss.com, technology.monster.com. Είναι επιπλέον ενδεδειγμένο να ριχτεί μια ματιά στους ιστοχώρους που ειδικεύονται στην παρακολούθηση της τεχνολογικής ανάπτυξης. Οι τέλειες πληροφορίες δεν μπορούν φυσικά να βρεθούν αλλά μπορείτε να βρείτε περιεκτικές μελέτες, έγγραφα, αναθεωρήσεις, αξιολογήσεις και παρόμοιες πληροφορίες, οι οποίες συμμορφώνονται εν μέρει με τον τομέα ενδιαφέροντός σας. Κατά συνέπεια τα έγγραφα (έρευνες) σχετικά με την ανάπτυξη τεχνολογίας στον τομέα της εκμάθησης, της νανοτεχνολογίας, των νέων τεχνολογιών των οθονών, των οπτικών τηλεπικοινωνιών και άλλων μπορούν να βρεθούν στο www.primetechnologywatch.org.uk. Αξίζει επίσης να αναφέρουμε βάσεις δεδομένων όπως Dialog (www.dialog.com) που ασχολούνται με επιχειρηματικότητα και πόρους χρηματοδότησης (πάνω από 14 εκατομμύρια αμερικανικές και διεθνείς επιχειρήσεις), χημεία, ενέργεια και περιβάλλον, τρόφιμα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, ιατρική, φαρμακεία, τεχνολογία και παρόμοια. Η χρήση των εν λόγω βάσεων δεδομένων είναι απαιτητική και προ πάντων ακριβή. Ιδιαίτερα χρήσιμες είναι οι βάσεις δεδομένων μέσα στην υπηρεσία πληροφοριών της ΕΕ (<http://cordis.europa.eu>) (CORDIS – κοινοτική υπηρεσία πληροφοριών έρευνας και ανάπτυξης). Πολυάριθμες βάσεις δεδομένων για την εργασία E&A μπορούν να βρεθούν υπό τον τίτλο "Databases and Web Services" που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Επιπλέον, ο εν λόγω ιστοχώρος προσφέρει επίσης τους διακομιστές των συνεργατών για την εργασία E&A, των βάσεων δεδομένων των προγραμμάτων και των έργων και παρόμοια.

Κατά το ξεφύλλισμα για λογοτεχνία, η αναζήτηση και η αγορά λογοτεχνίας μέσω του βιβλιοπωλείου Amazon.com (www.amazon.com) αποδεικνύεται το πιο δημοφιλές. Το Amazon.com έχει ακολουθηθεί από άλλα βιβλιοπωλεία όπως Barnes&Noble (www.barnesandnoble.com). Η αγορά των βιβλίων μπορεί να γίνει ευκολότερη με τον έλεγχο του πίνακα περιεχομένων του βιβλίου και μερικές φορές την ανάγνωση των αναθεωρήσεων αγοραστών του βιβλίου.

Το Διαδίκτυο προσφέρει πολυάριθμους διακομιστές των βάσεων δεδομένων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας αν και μόνο μερικοί είναι δωρεάν. Ο διακομιστής του αμερικανικού γραφείου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας USPTO (www.uspto.gov/patft) και ο διακομιστής του ευρωπαϊκού γραφείου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας

(ep.espacenet.com) αποδείχθηκαν τα καλύτερα στην πράξη. Το πρώτο επιτρέπει το ξεφύλλισμα μέσω των αμερικανικών αρχείων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που είναι απαραίτητα για μια σοβαρή έρευνα, ενώ το τελευταίο επιτρέπει το αμοιβαίο ξεφύλλισμα μέσω της ευρωπαϊκής (EPO), διεθνούς (WIPO) και ιαπωνικής βάσης δεδομένων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

European Patent Office **espacenet**
English Deutsch Français

Compact | Print 1 2 3 4 5 next

RESULT LIST [Refine search](#)

Approximately 422 results found in the Worldwide database for:
wood* AND (beam OR pillar) in the title
(Results are sorted by date of upload in database)
The result is not what you expected? [Get assistance](#)

1	Retaining clamping vise for wood beam and section steel	in my patents list <input type="checkbox"/>
	Inventor: HJA TZU-YUE (TW) Applicant: T W H C IND LTD (TW)	
	EE: IPC: (IPC1-7): E04G17/00	
	Publication info: TW260585Y - 2005-04-01	
2	WOODEN I-BEAM	in my patents list <input type="checkbox"/>
	Inventor: SNIDER ELIOT J Applicant: SNIDER ELIOT J	
	EE: IPC:	
	Publication info: CA701065 - 1965-01-05	
3	WOODEN-FLANGED BEAM WITH A SINUOUS WEB	in my patents list <input type="checkbox"/>

Σχήμα 5: Το σκοπέλιμα της έρευνας στο EPO

Το σκοπέλιμα μιας εκτετατής έρευνας στη βάση δεδομένων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας EPO περιγράφει την αρχική λίστα για ένα ξύλινο δοκάρι (ξύλινο * EMI (δοκάρι Η συνολοβέτης)). Όπως αναμένεται, η έρευνα έλαβε περισσότερα από 422 αποτελέσματα, τα οποία είναι πάρα πολλά για λειτουργική αναθεώρηση, και η αναζήτηση θα πρέπει να περιοριστεί ευφρόνιστα. Συνεπώς, αξίζει να αναφέρουμε ότι οι αρχικές διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας για την επίλυση ενός συγκεκριμένου τεχνικού προβλήματος είναι πολυάριθμες. Δεν είναι φυσικά από δεδομένο ότι δείχνει ότι πολλές προτάσεις είναι ήδη αναγνωρίσιμες με διπλώματα ευρεσιτεχνίας αλλά είναι επίσης από σκεπτόμενη ανάγκη ιδιαίτερη βάση (αίτια) μπορεί επίσης να βρεθεί για την προστασία της τεχνικής λύσης μας (EPO, 2006).

Με τη χρήση ενός διακομιστή, λαμβάνουμε συχνά πολλά αποτελέσματα που ταιριάζουν στην αναζητημένη σειρά στοιχείων μας. Ο αριθμός, η ημερομηνία έκδοσης και το όνομα του διπλώματος ευρεσιτεχνίας καταγράφονται. Με ένα κλικ στον αριθμό διπλώματος ευρεσιτεχνίας, μπορούμε να λάβουμε τις βασικές πληροφορίες για το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας: τη βιβλιογραφία, έναν κατάλογο σχετικών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας καθώς επίσης και τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας που αναφέρονται εν λόγω δίπλωμα. Αυτά καθιστούν την περαιτέρω

αναζήτησή μας ευκολότερη δεδομένου ότι μπορούμε εύκολα να βρούμε όλα τα απαραίτητα διπλώματα ευρεσιτεχνίας με ένα κολό αποτέλεσμα (hit). Εκτός από τι περιγράψαμε ήδη, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας περιλαμβάνει την ταξινόμηση στην οποία ήταν ταξινομημένο. Με ένα κλικ της βασικής ταξινόμησης του διπλώματος ευρεσιτεχνίας, λαμβάνουμε όλα τα hit των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που περιλαμβάνουν την εν λόγω ταξινόμηση και έναν κατάλογο σχετικής ταξινόμησης συγχρόνως.

Οι πληροφορίες για την ανάπτυξη τεχνολογίας είναι τόσο πολυάριθμες στο διαδίκτυο, που τι πρέπει να κάνουμε είναι απλά να παίρνουμε κάποιο χρόνο για να "ξεφυλλίζουμε" λεπτομερώς καθώς επίσης και για να "ξεχωρίζουμε το φλοιό από το σιρόφι".